



Eva Pallarès

# «Andorra ha de potenciar el sector de la moda»

Entrevista amb Míriam Victoria, presidenta de Moda Catalunya i Balears, i gerent de Maxim Models i Talentocom.com



«Des del punt de vista comercial, el Principat és un punt molt potent i és un lloc ideal per a les compres. Organitzar desfilades, fires i mostres aportaria prestigi al país»

**«Per ser model no n'hi ha prou amb una cara bonica; cal interès, preparació i esforç»**

**–En quins esdeveniments estan treballant ara mateix?**

–Ara col·laborem en l'organització de desfilades de moda i duem a terme certàmens com el Top Model of the World (Top Model Catalunya, Barcelona, Girona...), i treballem en esdeveniments de moda i representació en fires de moda, amb empreses com Maxim Models a Catalunya i Talentocom.com en l'àmbit espanyol.

**–Què opina de la moda a Andorra?**

–El meu interès per la moda a Andorra és total. Des del punt de vista comercial, és un punt molt potent i, per tradició, és un lloc ideal per a les compres. Considero que en el futur seria molt interessant potenciar el sector de la moda mitjançant desfilades, fires i mostres de moda culturals que aportin a Andorra prestigi i promoció.

**–Quines tasques duu a terme l'entitat Associació Moda Catalunya i Balears que vostè presideix?**

–Bàsicament, fomentar la moda de dissenyadors i firmes catalanes i de les Illes en l'àmbit nacional i en l'internacional, així com potenciar firmes foranes que s'instal·lin a la nostra zona. També acollim un gran nombre de professionals de moda (maquilladors, fotògrafs, comerços i particulars) que troben a l'entitat una manera d'interrelacionar-se i promocionar-se.

**–Com es crea una tendència?**

–És difícil de determinar, ja que hi ha molts factors que hi intervenen. Cal dir, però, que les tendències són producte d'altres tendències, ja que les modes, com tot, són cícliques.

**–Què cal fer per convertir-se en model?**

–Professionalitzar-se, ja que és una feina com una altra. Cal seguir la formació adequada, saber estar davant les càmeres, desfilat, expressar-se, comportar-se...

**–Fins fa ben poc era ben estesa la idea que per ser model només calia tenir una cara i un cos bonics.**

–Aquesta afirmació és un tòpic que desgraciadament encara funciona. Tenir una cara i un cos bonics no implica ser un model professional, però sí que és un primer pas cap a la porta d'entrada. La resta s'aconsegueix mitjançant l'interès, la preparació i l'esforç personal. A més, si tenim en compte els avenços en cirurgia estètica i el Photoshop –que permeten convertir un físic mediocre en un reclam–, un model, a banda d'una cara i un cos bonics, haurà d'oferir molts altres valors, com ara puntualitat, aptitud, expressió, tracte personal, elegància, voluntat, preparació i superació. També s'ha de dir que cal tenir una mica de sort.

**–Quin paper desenvolupa la moda en la societat actual?**

–La moda, com a tal, significa en el sentit més ampli, «elecció o mecanisme regulador d'eleccions en funció dels gustos personals». Si tenim en compte la infinitat d'eleccions, gustos, tendències i oferta que avui en dia ens ofereix el mercat, podríem dir que mai la moda no ha estat tan important com ara, perquè els consumidors mai no havíem tingut tantes opcions per escollir.

**–Què suposa la imatge avui en dia?**

–Seguint la línia de la multioferta, la imatge és una de les eines que fan servir les persones per autoafirmar-se, distingir-se, destacar i, fins i tot, per agrupar-se. Intentem oferir la millor imatge de nosaltres mateixos perquè pensem que ens servirà per aconseguir objectius personals i laborals.

**–Donem massa importància a la imatge?**

–Sí la imatge que projectem no s'ajusta a la que en agradaria donar, els objectius que perseguiu ens esquivaran constantment. I, al revés, si aconseguim un equilibri entre la nostra imatge i la nostra personalitat real, tindrem una vida més agradable. No es tracta d'invertir molt temps en la imatge, sinó de rendibilitzar el temps que dediquem a aconseguir una imatge efectiva.

**–I quin rol tenen els/les models en el món de la moda?**

–Són l'eina per projectar una imatge concreta d'una marca, d'una illusió, d'una venda, jo diria que són els missatgers. El creador (dissenyador o firma comercial) utilitza els models per transmetre el seu missatge al consumidor.

**–Què aporten les passarel·les?**

–Les passarel·les són una forma d'expressió dels creadors. Sovint mostren la cara més atrevida de la moda, ja que no deixen de ser un espectacle, un reclam. Després, els dissenyadors suavitzen les línies per comercialitzar la roba i ampliar, així, el públic. Les passarel·les aporten innovació i evolució.